

13 000 annonces immobilières pour les entreprises



Rechercher

MODE

La MPAPF lance son Showroom éphémère en partenariat avec les Maisons de Mode Régionales



La Maison du Prêt à Porter Féminin et des Accessoires initie un nouveau rendez-vous. Sous le nom Showroom éphémère, elle présentera les 8 et 9 novembre de jeunes marques issues des Maisons de Mode Régionales.

Amis acheteurs et détaillants en quête de talents, voilà un rendez-vous qui pourrait vous faire découvrir de nouveaux noms! En effet, les 8 et 9 novembre prochains, la Maison du Prêt à Porter Féminin et des Accessoires inaugure son premier Showroom éphémère afin de mettre la jeune création régionale à l'honneur.

Ils sont une trentaine de noms sélectionnés à venir présenter le meilleur de leur collection. Au programme de la mode féminine mais aussi masculine et de l'accessoire avec Morgan Kirch, Piola, Anceline, Candy for Richmen, L'Herbe Rouge, Clivia Nobili, La Garçonnière, House of Vice (photo), Ambrym, Karel Mills ou Bird Song... Tous sont issus et accompagnés au quotidien par les Maisons de Mode régionales et les principales structures parisiennes que sont : Maisons de Mode Lille-Roubaix, Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode, Village des Créateurs Lyon, Pôle Mode Ouest et les Ateliers de Paris et/ou Service Entreprises de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin.

Le Showroom éphémère donnera lieu pour l'occasion à une mise en scène comme un parcours de mode au coeur des 6 étages de la Maison du Prêt à Porter Féminin et des Accessoires. Celle-ci, inaugurée en janvier 2012 a pour objectif de mettre en relation l'ensemble des professions de la mode, de décloisonner les métiers et de créer des passerelles entre les différents domaines d'activité. Une mission que devrait remplir cette première édition du Showroom éphémère. Rendez-vous au 5, rue de Caumartin, Paris 9ème. Horaires d'ouverture : 9h30-22h le 8 novembre et 9h30-17h le 9 novembre

Céline Vautard

Photo : House of Vice

07/11/2012 - 18h44

Commenter

Sur le même sujet :

- La Maison du Prêt-à-Porter se dote d'un comité stratégique 16 Juillet 2012
- Tribune libre de Jean-Pierre Mocho: « La créativité, enjeu majeur de ces prochaines décennies » 27 Janvier 2012
- La Fédération du Prêt-à-Porter inaugure son réseau 21 Janvier 2012
- Jean-Pierre Mocho lance la Maison du Prêt-à-Porter 17 Juin 2011

Commentez cet article

Soyez le premier à commenter cet article

Cet espace est réservé uniquement aux commentaires. Il ne s'agit pas d'un espace «questions-réponses»,

celui-ci étant situé dans l'espace membre, merci de votre compréhension.

 Pseudo


édito

 DE ANNE-LAURE ALLAIN
RÉDACTRICE EN CHEF

« Qui veut la peau du crocodile ? Crocodile maudit ? Le crocodile désormais dans le lac ? La Suisse croque le crocodile ? Festen au pays du crocodile ? Les Lacoste lavent leur linge sale dans le lac ? Jeux de massacres en famille ? Les feux de la mort sûre du crocodile ?... Les jeux de mots jaillissent facilement quand il s'agit de mettre en scène le drame familial qui [lire la suite...](#) »



Au sommaire du magazine cette semaine



Interview

 JUAN CARLOS ESCRIBANO
DIRECTEUR GÉNÉRAL GROUPE CORTEFIEL


Interview JEAN-PIERRE WEILL



Interview OLIVIER CASSEGRAIN



Interview MARKUS FREITAG

telex

CHANEL ACCROCHE SA PETITE VESTE NOIRE AU GRAND PALAIS

 Yoko Ono, Sarah Jessica Parker, Vanessa Paradis, Romain Duris, Lilly ...
2012-11-09 14:34:41

PPR ENGAGE LE PROCESSUS DE CESSIION DE REDCATS, EN VENDANT LE PÔLE SPORT USA

 Le groupe PPR a engagé jeudi le processus de vente par ...
2012-11-08 17:41:27

 ADIDAS SE VOIT EN PLEINE FORME POUR 2013, MAIS REEBOK FREINE SON ÉLAN
Le numéro deux mondial des

Top 5 des articles les plus lus

- NICOLAS GHESQUIÈRE ET BALENCIAGA SE SÉPARENT Après 15 ans de remise en orbite de ...
- LACOSTE, PROPRIÉTÉ DU GROUPE SUISSE MAUS FRÈRES Sophie Lacoste Dournel, présidente ...
- LACOSTE : SOPHIE LACOSTE CÈDE À SON TOUR SES PARTS AU GROUPE MAUS Sur fond de guerre familiale, la marque au ...
- ETIENNE COCHET QUITTE MAISON & OBJET, LA SAFI ET PARIS CAPITALE DE LA CRÉATION Etienne Cochet est remplacé ...
- NICOLAS GHESQUIÈRE SERAIT COURTISÉ PAR LVMH POUR CRÉER SA PROPRE MAISON Le styliste Nicolas Ghesquière, ...

Votre carrière avec

Fashionemploi

- FLOOR MANAGER LUXE TALENT - Paris
- VENDEUR/SE CONFIRMÉ(E) LUXE TALENT - Paris
- COMMERCIAL OUEST FRANCE MARINER International
- AGENT DES MÉTHODES CONFIRMÉ H/F Hays - Fleury-les-Aubrais
- AGENTS COMMERCIAUX INDÉPENDANTS H/F ORNATÉ

Vos réactions

- Le Sept-Cinq, un nouveau concept store parisien 88 Dans une période où la morosité ...
- Nicolas Ghesquière et Balenciaga se séparent 98 Qui saurait dire une bonne fois pour ...
- Nicolas Ghesquière et Balenciaga se séparent 88 LVMH n'aurait-il pas conaincu Nicolas ...
- Lacoste, propriété du groupe suisse Maus Frères 88 BON? ils se sont bien didputés et ...

Les plus commentés

- NICOLAS GHESQUIÈRE ET BALENCIAGA SE SÉPARENT Après 15 ans de remise en orbite de ...
- LE SEPT-CINQ, UN NOUVEAU CONCEPT STORE PARISIEN Le 14 novembre, deux jeunes femmes tout ...
- LACOSTE, PROPRIÉTÉ DU GROUPE SUISSE MAUS FRÈRES Sophie Lacoste Dournel, présidente ...
- MONETTE FRANCE, LA NOUVELLE GRIFFE LANCÉE PAR ASSYA HIRIDJEE Revenue sur le devant de la scène ...



Facebook La page fan sur le réseau social



Flux RSS Suivez notre flux RSS