



Bird Song sur un petit nuage

le 13 septembre 2016 - Caroline DUPUY - Artisanat - article lu 370 fois



Tissus nobles et naturels, broderies fines, dentelles incrustées, rubans colorés... La marque marseillaise Bird Song attache une attention certaine aux choix des matières et à la confection de ses vêtements, bijoux, sacs et ceintures.

Nous l'avons rencontrée, pour la première fois, en mars 2015. A cette date, cette jeune styliste, présentée par la [couveuse marseillaise Provence Créations d'Entreprises](#), venait de recevoir le prix coup de cœur de la Création d'entreprise au féminin lors du [Forum entreprendre MXL](#) (Marseille).

Passionnée de mode depuis son plus jeune âge, [My-Linh Mary](#) a lancé, en 2011, [Bird Song](#), sa marque de vêtements et d'accessoires de mode pour femme. Elle a pris son envol après une belle expérience de styliste. Elle a en effet travaillé auprès de plusieurs marques de prêt-à-porter et créateurs tels que Corinne Sarrut ou encore Antik Batik.

Sa marque de fabrique ? Un style jeune, chic et bohème. Avec beaucoup de blanc l'été, et des matières nobles et légères. Pour réaliser ses créations, elle travaille avec des artisans sélectionnés pour la qualité de leur savoir-faire. « *Je vais chercher notamment en Inde des experts de teinture à la main, de broderie et des tissages ethniques* », explique My-Linh Mary.

Bazar du Panier

Ses collections sont disponibles sur son site internet marchand, mais aussi dans différents magasins à la mode. A commencer par sa boutique-atelier au cœur du quartier du Panier, à Marseille. Un lieu bien connu des habitants de la cité phocéenne puisqu'il s'agit du Bazar du Panier. L'endroit est fréquenté par des connaisseurs, ainsi que de plus en plus de touristes. « *Des Parisiennes, mais aussi des Italiennes adeptes de la mode.* » Petit à petit, elle remplit son carnet d'adresses, notamment par le biais des réseaux sociaux.

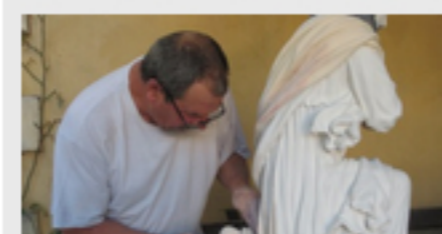
Elle se fait aussi connaître via certaines opérations. Cet été, à titre d'exemple, elle a participé à un défilé-vente aux enchères avec la céramiste Marie Ducaté. Une expérience qu'elle souhaite renouveler dans plusieurs mois. D'ici là, elle participera, en janvier 2017, au salon Maison & Objet Paris pour présenter sa nouvelle collection été. Ce qui a le plus de succès ? « *Mes tenues légères de bord de mer, plage, en voile ou coton.* »

Retrouvez chaque sur le [site internet](#) et dans les pages des [Nouvelles Publications](#) nos portraits d'artisans, en partenariat avec la [Chambre des métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur](#). Cliquez ici pour plus de renseignements sur nos offres d'abonnements (à partir de 55€/an).

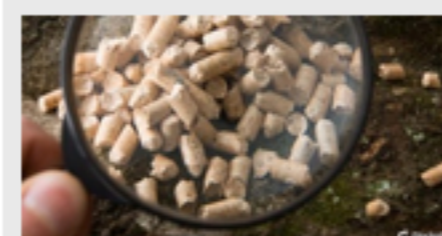
Du même sujet



Dessine-moi un biscuit



Atelier des objets d'Arles : restaurer dans les règles de l'art



Biomasse 13, un bel exemple d'économie circulaire à Marseille

ANNONCES LÉGALES

Publier mon annonce légale au meilleur prix

► Publier une annonce légale

► Consulter les annonces légales

MARCHÉS PUBLICS

Rechercher un appel d'offre

Répondre à un appel d'offre

VENTES AUX ENCHÈRES

Prochaines ventes aux enchères

Résultats des ventes aux enchères

PUBLICITÉ COMMERCIALE

Nous contacter

Tarifs

ABONNEMENTS

LES NOUVELLES PUBLICATIONS
ECONOMIQUES ET JURIDIQUES

LES METIERS DÉVELOPPENT LEURS PROJETS
LE MARCHÉ DES PROJETS PÉRIÉ
LE MARCHÉ PÉRIÉ
à MARSAILLE

arapl

Numéro Spécial

LES CHIFFRES DE L'IMMOBILIER
DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

Abonnez-vous

Tweets de @Publications13

#NP13
@Publications13

[Artisan] @shantybiscuits : Dessine-moi un biscuit nouvellespublications.com/dessine-moi-un... par @dupuycaroline13 cc @CMAR_PACA



Intégrer

Voir sur Twitter

